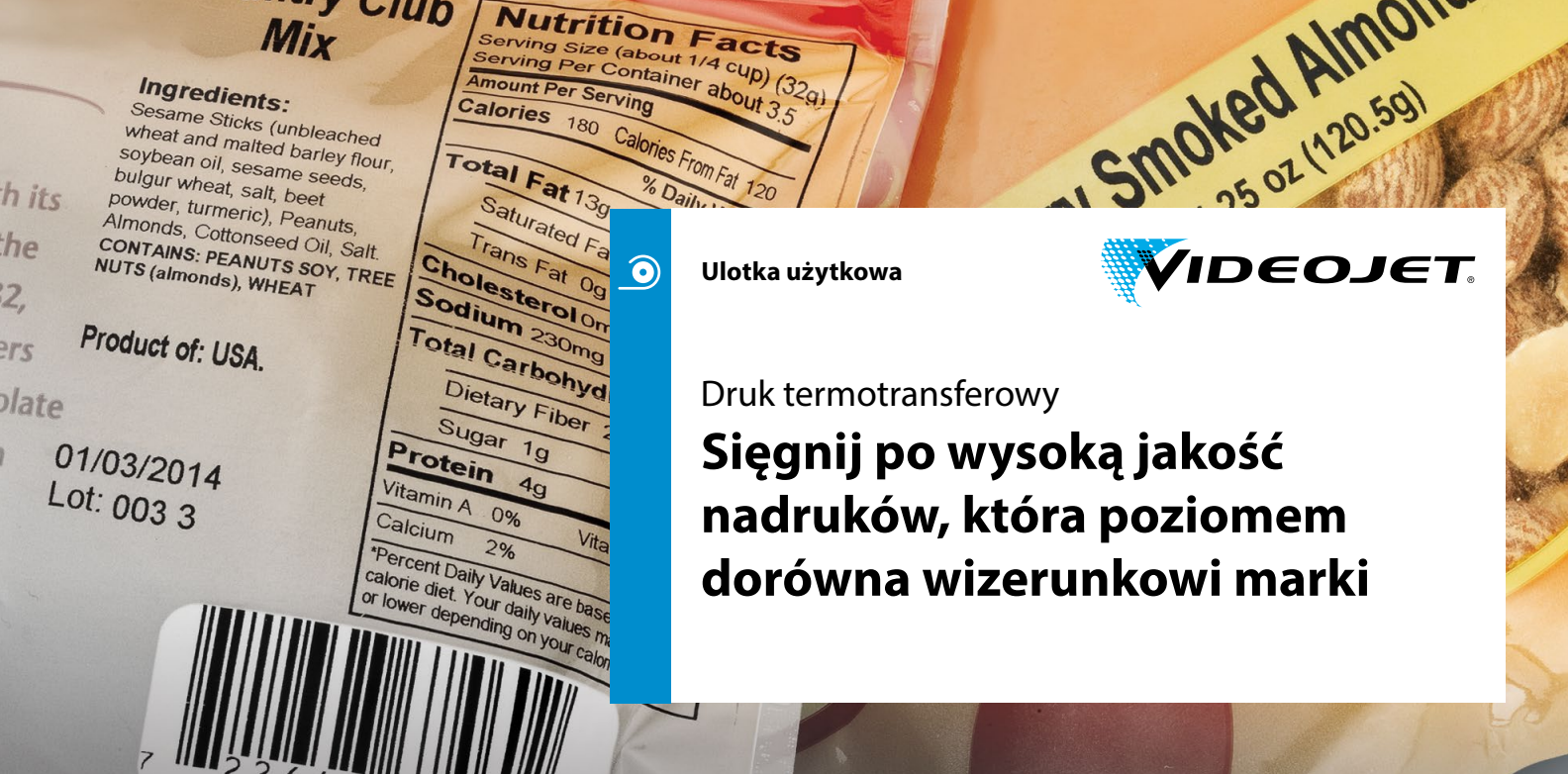




Ulotka użytkowa



Druk termotransferowy

Sięgnij po wysoką jakość nadruków, która poziomem dorówna wizerunkowi marki

Wyzwanie

Właściciele marek od dawna wiedzą, jak wielkie znaczenie dla sprzedaży mają spontaniczne reakcje klientów. Gdy ważyć się losy decyzji o zakupie, wizerunek marki i opakowanie mogą zadecydować o sukcesie lub porażce. Wyraźne, wysokiej jakości oznakowania mogą tylko zwiększyć atrakcyjność produktu, podczas gdy niska jakość działa odpychająco. Choć jakość kodu to tylko jeden z licznych elementów składających się na wizerunek marki, w miejscu sprzedaży może ona stanowić ważny bodziec dla klienta. Dlatego przy tworzeniu tego wizerunku warto zadbać o wybór odpowiedniego rozwiązania z zakresu znakowania.

Korzyści oferowane przez Videojet

Firma Videojet wie, jak ważna dla wizualnej atrakcyjności opakowania jest jakość kodu. Bogata gama drukarek termotransferowych (TTO) i materiałów eksploatacyjnych z naszej oferty ułatwia osiągnięcie tej jakości i utrzymanie atrakcyjnego wyglądu opakowań. Dzięki doświadczeniu, które przez dziesięciolecia zdobywaliśmy w branży przekasek, możemy pomóc przy wyborze drukarki i materiałów eksploatacyjnych i zbudować doskonałe rozwiązanie, które bez problemów zintegruje się z linią produkcyjną.

Liczy się jakość znakowania

Ostra konkurencja zmusza firmy do walki o każdy procent udziału w rynku. 70% decyzji o zakupie podejmowanych przez konsumentów zapada przy sklepowej półce¹. Czas, w jakim do nich dochodzi, liczony jest w sekundach, stąd tak duże znaczenie wizualnych cech opakowania. Mimo że bezpośrednio nie zbadano wpływu niskiej jakości nadruków na decyzje o zakupie, to korzyści, jakie niesie dbałość o atrakcyjny wygląd towarów, wydają się oczywiste.

W branży przekasek tradycyjnie używano rozwiązań analogowych, takich jak wytłaczanie na gorąco czy znakowanie rolkowe. Obie metody wymagają użycia podgrzewanych, metalowych stempli. Ich główną wadą jest konieczność przerywania pracy linii na czas zmiany kodu — stemple należy ochłodzić, a następnie ręcznie wymienić i podgrzać ponownie, by móc wznowić drukowanie. W tego rodzaju rozwiązaniach często dochodzi do zużywania się bądź uszkodzenia stempli. Efektem jest obniżenie jakości druku, a czasem wręcz przebicie folii opakowania. Tego rodzaju problemy utrudniają wykorzystanie pełni możliwości linii produkcyjnej, zwiększają ilość odpadów i powodują konieczność wprowadzania poprawek. Ponadto negatywnie odbijają się na tak ważnych elementach, jak wygląd opakowania czy prezentacja marki.

Bardziej atrakcyjny wygląd i łatwiejsze użycie

TTO jest technologią cyfrową, która znajduje zastosowanie przy znakowaniu opakowań z folii elastycznej, a więc także torebek z przekąskami. Opracowano ją nie tylko w celu uniknięcia wspomnianych wcześniej pułapek, ale również po to, by móc dodać opakowaniom nieco różnorodności. Zaawansowani dostawcy rozwiązań TTO oferują:

- Wysoką rozdzielczość druku (300 punktów na cal/12 punktów na mm), którego jakość nie ustępuje wstępnie nadrukowywanym oznaczeniom
- Możliwość zmiany wysokości i grubości znaków kodu
- Głowicę drukującą w formie litego bloku ceramicznego bez ostrych krawędzi, co zmniejsza ryzyko perforacji folii opakowania
- Szybką i łatwą zmianę nadruków

¹ Shopper Marketing: Capturing a Shopper's Mind, Heart and Wallet, Deloitte, 2007

Choć postęp w technologiach znakowania stwarza nowe możliwości poprawy wyglądu opakowań na sklepowych półkach, to przed wybraniem rozwiązania trzeba wziąć pod uwagę także inne elementy całego systemu, jak choćby materiały eksploatacyjne. Branża przekąsek cechuje się szczególnymi wymaganiami w zakresie środowiska produkcyjnego. Dodatkowym utrudnieniem jest różnorodność stosowanych urządzeń napędzających i typów opakowań. Przy wyborze technologii znakowania trzeba brać pod uwagę wszystkie te elementy, nie zapominając także o pracownikach, organizacji produkcji czy łatwości integracji nowego rozwiązania z posiadanymi maszynami i procesami.

Wybór taśmy odpowiedniej do zastosowań

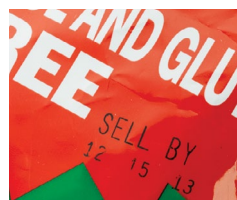
Wybór rozwiązania z zakresu znakowania oznacza także konieczność wyboru odpowiedniej taśmy. Nie wszystkie taśmy są jednakowe.

Na wybór taśmy wpływa specyfika danego zastosowania — na przykład wymagana odporność na rozmazywanie, konieczność uzyskania wysokiej rozdzielczości przy drukowaniu kodów kreskowych, a nawet rodzaj folii używanej przy pakowaniu. Dodatkowym kryterium, które zawęzi wybór, może być obecność na linii olejów jadalnych, soli czy lotnych cząsteczek. Klienci chcący wykorzystać wszystkie możliwości drukarek termotransferowych powinni opierać się na fachowej wiedzy doświadczonych dostawców rozwiązań TTO, którzy dzięki zrozumieniu wspomnianych czynników są w stanie zaproponować bogatą ofertę taśm i doradzić przy wyborze. Mogąc wybierać spośród wielu wersji opracowanych pod kątem optymalnej przyczepności do podłoża i dostępnych w szerokiej palecie barw, producenci przekąsek z pewnością znajdą taśmę Videojet, która będzie idealnie odpowiadać wymaganiom konkretnego zastosowania, rodzaju opakowania i wizerunku marki.

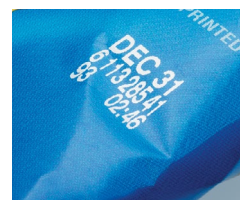
Wysoka jakość oznaczeń dzięki odpowiedniemu rozwiązaniu

Firma Videojet pomogła niedawno amerykańskiemu producentowi chipsów w zastąpieniu wytłaczania na gorąco technologią TTO. Producent przekąsek poszukiwał rozwiązania, które zapewniłoby wysoką rozdzielczość druku i poprawiło wygląd kodów. Dodatkowo miało ono skrócić czas przestojów związanych ze zmianą nadruków i ułatwić drukowanie danych w czasie rzeczywistym. Nowe rozwiązanie okazało się tak udane, że klient postanowił zastąpić 22 urządzenia do wytłaczania na gorąco drukarkami TTO firmy Videojet z linii DataFlex®.

Biorąc pod uwagę wszystkie trudności, TTO można uznać za rozwiązanie, które skuteczne poradzi sobie z wymaganiami producentów przekąsek stosujących do swoich wyrobów opakowania z folii elastycznej. Znakowanie cyfrowe pozwala na prostą i szybką zmianę nadruków bez wyłączania urządzeń, a zaawansowane rozwiązania TTO umożliwiają zastosowanie łatwego w obsłudze oprogramowania i przyjaznych kontrolerów ze sterowaniem dotykowym. Ułatwiają one operatorowi wybór kodu, zmniejszając ryzyko błędów. W połączeniu z wysoką jakością taśm dobranych pod kątem określonego środowiska produkcyjnego, rodzaju opakowania i wymogów znakowania pozwala to uzyskać schludny i przejrzysty druk o wysokiej rozdzielczości oraz jakości zbliżoną do listowej.



Niskiej jakości nadruk uzyskany metodą wytłaczania na gorąco



Wysokiej jakości nadruk z drukarki TTO

Podsumowanie

W walce o dostarczenie klientowi bodźca do zakupu liczy się każdy szczegół wyglądu opakowania. Firma Videojet od ponad czterdziestu lat dostarcza branży przekąsek rozwiązanie z zakresu znakowania. Dzięki temu doświadczeniu wiemy, jak ważna jest jakość oznakowań i potrafimy wskazać rozwiązanie TTO oraz taśmę, które będą spełniać wymogi wybranego zastosowania.

Więcej informacji o zaawansowanej technologii TTO oraz możliwościach unowocześnienia linii uzyskasz od lokalnego przedstawiciela firmy Videojet. Zapraszamy również do odwiedzenia strony www.videojet.pl.

Zadzwoń pod numer **887 444 600**
wyślij wiadomość na adres
marketing@videojet.com
lub odwiedź stronę **www.videojet.pl**

Videojet Technologies Sp. z o.o.
Ul. Kolejowa 5/7
01-217 Warszawa, Polska

© 2014 Videojet Technologies Inc. — wszelkie prawa zastrzeżone.

Polityką firmy Videojet Technologies Sp. z o.o. jest ciągłe doskonalenie oferowanych produktów. Zastrzegamy sobie prawo do wprowadzania zmian konstrukcyjnych oraz zmian w specyfikacji bez uprzedniego powiadomienia.

